

## ■ Notizen

**Umwelt statt Motorwelt!**

aus SIGNAL 07/1995 (November 1995), Seite 16-17 (Artikel-Nr: 10000991)  
Arbeitskreis Verkehr und Umwelt UMKEHR e.V.

Der ADAC, Deutschlands größter Einzelverband und der zweitgrößte Automobilclub auf der Welt, führt seit Monaten eine Kampagne zur Reinwaschung des Automobils von seinen Umweltsünden durch, wie sie die Bundesbürger noch nicht erlebt haben. So werden, als wenn es die Umweltdiskussion in den letzten beiden Jahrzehnten nicht gegeben unter dem Motto "Sehen, was Sache ist" Uralt-Vorurteile und Stammtisch-Weisheiten als neue Erkenntnisse dargestellt, Die 13 Mio Mitglieder des Vereins sollen wieder daran glauben, daß, wer Wohlstand will, Straßen bauen muß. Die Meinungsmache wird selbst einen großen Teil der Mitglieder erstaunen, die wegen der Service-Leistungen beigetreten sind und dadurch knallharte Lobbyarbeit mit Argumenten der 60er Jahre unterstützen. Dagegen setzen nun der Arbeitskreis Verkehr und Umwelt. UMKEHR e.V. als Kontaktstelle der deutschen Verkehrsbürgerinitiativen und der Fußgängerschutzverein FUSS e.V. ihre Argumente, sozusagen die 66 Millionen Nicht-ADAC-Mitglieder - und auch für die ADAC-Mitglieder mit Einsicht. Unter dem Motto "Blicken, was ist" werden ADAC-Behauptungen durchleuchtet. Hintergrundinformationen bietet "Das ABC des ADAC", und Gesundheitsbewußte erfahren näheres über die Volkskrankheit (Pes plumbeus)". Die 24-seitige Broschüre "Umwelt statt Motorwelt Für alle, die sehen wollen, was der ADAC so für Sachen macht" mit zahlreichen Grafiken und Fotos ist gegen Rechnung oder für 10 DM in Briefmarken erhältlich bei

UMKEHR e.V./FUSS e.V., Exerzierstraße 20, 13357 Berlin-Wedding, Tel (030) 492 74 73, Fax (030) 492 79 72.

Dieser Artikel mit allen Bildern online:

<http://signalarchiv.de/Meldungen/10000991>.

© GVE-Verlag / signalarchiv.de - alle Rechte vorbehalten