

■ Fernverkehr

... nach Hamburg

aus SIGNAL 04/1999 (Juli 1999), Seite 16 (Artikel-Nr: 10001776)
IGEB, Abteilung Fernverkehr

Um die Auslastung (und damit die Wirtschaftlichkeit) der von Berlin nach Hamburg fahrenden InterCity-Züge zu erhöhen, sollten die Verantwortlichen der DB AG, Reise & Touristik, einmal auf dem Fernbahnhof Berlin- Spandau die wirkungsvoll plazierte Werbung der DB-Tochter BerlinLinienBus zur Kenntnis nehmen.

Durch attraktive Sondertarife vermag man es dort, viele Reisende für eine Busfahrt nach Hamburg zu gewinnen.

Wann kommt die »Mutter" DB AG auf die Idee, Sondertarife für eine Eisenbahnfahrt anzubieten

Dieser Artikel mit allen Bildern online:

<http://signalarchiv.de/Meldungen/10001776>.

© GVE-Verlag / signalarchiv.de - alle Rechte vorbehalten

