

■ Titelthema Social Media im ÖPNV

## IGEB auf Facebook

aus SIGNAL 02/2015 (April/Mai 2015), Seite 5 (Artikel-Nr: 10003724)  
 Berliner Fahrgastverband IGEB

**Schon seit einigen Jahren hat die IGEB ein eigenes Profil bei Facebook. Lohnt es sich, dort reinzuschauen? Ja es lohnt sich. Zum einen finden Sie dort tagesaktuell fast alle Beiträge verlinkt, in denen die IGEB zitiert oder anderweitig erwähnt wird.**

So verpassen Sie keine aktuellen Statements mehr. Darüber hinaus verweisen wir auch auf andere interessante Beiträge zum Thema Verkehr aus in- und ausländischen Medien und kommentieren diese. Sei es, dass die Neue Zürcher Zeitung den neuen Wiener Hauptbahnhof unter die Lupe nimmt (gut für Durchreisende). Sei es, dass das Thema sensible Kundendaten bei anderen Verkehrsunternehmen aufgegriffen wird. Anregungen und (kritische) Kommentare sind erwünscht - wenn sie sachlich bleiben. Aber eines werden Sie dort nicht finden; Fotos von der letzten IGEB-Vorstandssitzung. Es geht immer um Fahrgastthemen - nicht IGEB-Selbstdarstellung.

[www.facebook.com/fahrgastverband.igeb](http://www.facebook.com/fahrgastverband.igeb)

Dieser Artikel mit allen Bildern online:

<http://signalarchiv.de/Meldungen/10003724>.

© GVE-Verlag / signalarchiv.de - alle Rechte vorbehalten

